



# Näringslivsstrategi för Gagnefs kommun

## 1 Vårt näringsliv är en del av kommunens grund

Ett väl fungerande samhälle med god livskvalité och mångfald bygger bland annat på ett välmående och fungerande näringsliv. Ett näringsliv som är baserat på att kommunens invånare startar nya företag och kan fortsätta att driva företag med god ekonomisk och sysselsättningsmässig tillväxt. För att nå framgång krävs en samlad, tydlig och långsiktig styrning av kommunens näringslivsarbete vilket näringslivsstrategin ska säkerställa.

Den kommunala servicen är av stor vikt för att skapa förutsättningar för tillväxt i kommunen. Våra företag är en nödvändig grund för växande och ska ges goda förutsättningar att verka i kommunen. I strategin uttrycks den politiska viljan och planen ger vägledning för hur hela kommunorganisationen, utifrån det kommunala uppdraget, ska arbeta med näringslivsfrågor och prioriteringar för att bidra till näringslivets utveckling.

Denna strategi pekar ut de prioriterade fokusområdena som är av vikt för den framtida näringslivsutvecklingen, och gäller 2022–2026.

## Nuläge

Näringslivet i Gagnefs kommun erbjuder ett varierat utbud och god service till Gagnefsbor, besökare och företag. Det utgör samtidigt en viktig bas för försörjning, tillväxt och skatteintäkter vilket ger förutsättningar för välfärd. Sammantaget bidrar näringslivet till en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar kommun. Gagnefs unika identitet är sin flerkärniga tätortstruktur som ligger som ett pärlband längs med älvarna vilket skapar en variation av företagsstruktur beroende på vilken ort man befinner sig i. Det ger goda förutsättningar för ett varierat och rikt näringsliv. Näringslivet präglas av en stark tradition av småföretagsamhet, med ett stort antal företag i förhållande till folkmängd. I huvudsak består näringslivet av en- och fåmansföretag och i dessa företag finns också flest arbetstillfällen. Endast ett tiotal av företagen har fler än 20 anställda. De befintliga företagen är viktiga att värna samtidigt som nya behöver tillkomma för ett livskraftigt näringsliv. I kommunen är nyföretagandet och företagsamheten förhållandevis hög.

Företagsklimatet är viktigt och komplext. En kommuns företagsklimat påverkas av många olika saker. Att bidra till förbättrat företagsklimat ingår i kommunorganisationens dagliga verksamhet. En utgångspunkt i näringslivsarbete är att Gagnefs kommun ska vara en bra samarbetspartner för företagarna. I detta ligger en förståelse och respekt för att företagarna är de som är bäst på att veta hur man driver företag och att kommunens roll är att bidra till att skapa förutsättningar. En annan är att vi ska använda den lilla kommunens fördelar med att det är nära mellan företagare och kommunorganisation, såväl tjänstepersoner som politiker. Personliga möten är en styrka. Närheten förenklar också vårt interna arbete med företagsfrågor över förvaltningsgränserna.

Det kommunala näringslivsarbetet stannar inte vid kommungränsen. Regionalt samarbete och att ingå i en regional kontext är helt avgörande. Gagnefs kommuns utmärkta läge som en del av Falun Borlänge-regionen, tillika Dalarnas tillväxtmotor, bidrar till attraktiviteten för företagande.

## 2 Strategiskt viktiga områden

Näringslivsstrategin utgör även det huvudsakliga verktyget för samarbete och samverkan mellan kommunen och näringslivet.

De områden som är strategiskt viktiga för Gagnefs kommun baseras på politiska mål, styrdokument, företagarnas prioriterade frågor som kommit fram genom nio genomförda dialogmöten samt i dialog med företagsrådet.

Näringslivsstrategin har därför fem fokusområden:

1. Kommunikation
2. Dialog, samverkan medskapande
3. Handläggning med ömsesidig förståelse
4. Attraktivitet
5. Upphandling

## **2.1 Fokusområde Kommunikation**

En företagare ska alltid känna sig välkommen vid kontakt med kommunen, vars service ska hålla en hög nivå. Oavsett om ansökan beviljas eller inte ska företagaren ha en god upplevelse av bemötandet och processen, förstå utfallet och känna sig trygg i hur bedömningen gjorts. Kommunen ska sträva efter att ständigt förenkla processer, använda digitaliseringens möjligheter och aktivt verka för samverkan mellan olika myndigheter så att det blir smidigare för företagen. Ett tydligt och lyhört myndighetsutövande gör det enklare för företagen att förstå vad som krävs och varför de regler som finns för att upprätthålla. Det ska vara enkelt att växa och få sina ärenden uträttade.

Många företag och invånare har upptäckt fördelarna med att vara etablerad i Gagnefs kommun.

Kommunen behöver dock bli bättre på att lyfta fram och marknadsföra företagen samt förmedla de positiva värden som kommunen står för, detta för att ytterligare öka såväl inflyttning, nyföretagande samt besöksnäring. Dessa aktiviteter inbegriper arbete med vår vision och profil, vår närvaro på nätet/sociala kanaler samt synlighet såväl fysiskt i kommunen som i media.

## **2.2 Fokusområde dialog, samverkan medskapande**

Ett välmående och hållbart näringsliv bygger på dialog och ömsesidig förståelse mellan företagare och näringslivets olika organisationer samt kommunen. Tillväxtambitioner stöds och tillväxthinder identifieras och om möjligt undanröjs. Samverkan genom lösningsfokus och delat ansvar är viktigt och nödvändigt för en positiv utveckling av företagsklimatet.

## **2.3 Fokusområde handläggning med ömsesidig förståelse**

Ständigt förbättra bemötande, tillgänglighet och kompetens i den kommunala organisationen.

Kommunens tjänstepersoner ska sträva efter att överträffa företagens förväntningar på servicenivå och värdskap. Innefattar tillgängliga tjänstemän, positivt bemötande, kompetent och rättssäker handläggning, snabb service och beslutsgång för företag.

## **2.4 Fokusområde attraktivitet**

En viktig komponent för ett näringsliv i tillväxt och utveckling är tillgången på mark för handel, kontor och industri men även arbetskraft. En av de viktigaste aspekterna för att attrahera och behålla

dessas människor är attraktiva och trygga boendemiljöer gott om mötesplatser, lämpliga bostäder en bra skola och barnomsorg samt ett rikt frilivsliv.

## **2.5 Fokusområde upphandling**

Gagnefs kommun upphandlar varor och tjänster för flera miljoner varje år.

Kommunen och skattebetalarna vinner på en bra och sund konkurrens. Små företag är viktiga aktörer för goda affärer med våra gemensamma skattemedel.

Kommunen ska där det är lämpligt utforma sina upphandlingar på ett sådant sätt att även lokala och mindre företag kan vara med och lämna anbud. Detta för att säkerställa att den konkurrens som finns på marknaden utnyttjas genom att ge företagen möjlighet att vara med och konkurrera om de kommunala uppdragen.

## **3 Uppföljning**

För genomförande kopplas strategin till en kommunal handlingsplan. Handlingsplanen ska peka ut initiativ och aktiviteter för att nå de övergripande målen gällande kommunens näringslivsarbete. För att kunna vara flexibel och följa med i vad som sker behöver handlingsplanen aktualitets prövas årligen. Kommunchefen har det övergripande ansvaret för att handlingsplan följs upp minst en gång per år. Strategin revideras en gång per mandatperiod.