

KS/2025:381

KS § 178

Näringslivsstrategi för Gagnef kommun

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

1. Anta "Näringslivsstrategi för Gagnef kommun".

Ärendebeskrivning

Gagnefs kommun antog under 2021 (Dnr KS/2021:184) ny näringslivsstrategi, med syftet att skapa en långsiktig och samlad inriktning för kommunens arbete med näringslivsutveckling. I enlighet med beslut om revidering per mandatperiod har strategi för perioden 2026–2030 tagits fram.

Strategin utgår från kommunfullmäktiges övergripande mål: "I Gagnefs kommun uppmuntras nytänkande och entreprenörskap." Strategin syftar till att möta denna målsättning genom att tydliggöra kommunens prioriteringar och insatser inom näringslivsområdet.

Strategin har tagits fram i bred dialog med näringslivet, genom samverkan med Företagarna Gagnef, Företagsrådet samt vid flertalet tillfällen i kommunens ledningsgrupp.

Den innehåller fem strategiskt viktiga fokusområden: Kommunikation, Dialog och samverkan, Handläggning med ömsesidig förståelse, Attraktivitet samt Tillväxt. Fokusområdet Tillväxt ersätter tidigare fokus på Upphandling och markerar en breddning av perspektivet mot hållbar utveckling, nyföretagande och kompetensförsörjning.

Strategin konkretiseras genom en årlig handlingsplan där varje förvaltning bidrar med prioriterade insatser. Uppföljning och aktualitetsprövning sker årligen under ledning av kommunchef. Strategin utgör ett centralt verktyg för samverkan mellan kommunen och näringslivet, och dess framgång är beroende av förankring och delaktighet både internt och externt.

Beslutsunderlag

Tjänsteutlåtande, kommunstyrelsens förvaltning, 2025-10-22, 1 sida.
Näringslivsstrategi för Gagnef kommun, 5 sidor.

Tidigare beslut i ärendet

KF 211213 § 203, dnr KS/2021:184

Protokollsutdrag

Kommunfullmäktige

Näringslivsstrategi för Gagnefs kommun

Beslutsinstans	Beslutsdatum, paragraf	Diarienummer
Kommunfullmäktige	2025-12-15, § x	KS/2025:381
Beredningsorgan	Beslutsdatum, paragraf	Diarienummer
Kommunstyrelsen	2025-11-25, § 178	KS/2025:381
Dokumenttyp	Revideras	Handläggare
Policy	2030	Kommunsekreterare

Innehållsförteckning

1. Bakgrund.....	3
2. Inledning och syfte.....	3
3. Förankring.....	3
4. Nuläge.....	3
5. Strategiskt viktiga områden.....	4
5.1. Fokusområde Kommunikation.....	4
5.2. Dialog, samverkan och medskapande.....	4
5.3. Handläggning med ömsesidig förståelse.....	4
5.4. Attraktivitet.....	5
5.5. Fokusområde Tillväxt.....	5
6. Uppföljning.....	5

1. Bakgrund

Gagnefs kommun antog 2021 (Dnr KS/2021:184/14) för första gången en Näringslivsstrategi. Näringslivsstrategin ska revideras en gång per mandatperiod.

2. Inledning och syfte

Näringslivet är en grundläggande del av Gagnefs kommuns utveckling och välfärd. Ett väl fungerande näringsliv skapar arbetstillfällen, skatteintäkter och bidrar till ett samhälle med god livskvalitet och mångfald. Strategin utgår från kommunfullmäktiges övergripande mål: "I Gagnefs kommun uppmuntras nytänkande och entreprenörskap." Syftet med strategin är att möta denna målsättning genom att skapa tydliga ramar för kommunens arbete med näringslivsutveckling. Strategin gäller för perioden 2026–2030.

3. Förankring

För att strategin ska få bästa möjliga förutsättning att leverera resultat ska förankring efter antagande ske inom varje nämnd och dess förvaltning. Varje chef har ett ansvar att bära strategin inom sitt område tillsammans med handlingsplanen så att den blir ett levande dokument.

Gagnefs kommun ska tillsammans med de samverkande parterna, Företagsrådet och Företagarna Gagnef, verka för att strategin förankras i näringslivet.

4. Nuläge

Näringslivet i Gagnefs kommun erbjuder ett varierat utbud och service till Gagnefsbor, besökare och företag. Kommunens geografiska identitet är flera tätorter längs med älvarna, vilket skapar variation i företagsstruktur beroende på ort. Näringslivet präglas av småföretagsamhet med ett stort antal företag i förhållande till folkmängd. Majoriteten av företag faller in under definitionen småföretag med upp till fem anställda. Nyföretagandet och företagsamheten är förhållandevis hög i relation till övriga länet och riket som helhet.

Företagsklimatet påverkas av många faktorer och kommunen vill vara en god samarbetspartner för näringslivet. Det kommunala näringslivsarbetet stannar inte vid kommungränsen. Regionalt samarbete och att ingå i en regional kontext är helt avgörande. Gagnefs kommuns utmärkta läge som en del av Falun Borlänge-regionen, tillika Dalarnas tillväxtmotor, bidrar till attraktiviteten för företagande.

5. Strategiskt viktiga områden

För perioden har följande fokusområden pekats ut som särskilt viktiga för näringslivet:

- Kommunikation
- Dialog, samverkan och medskapande
- Handläggning med ömsesidig förståelse
- Attraktivitet
- Tillväxt

Denna strategi och dessa fokusområden utgör det huvudsakliga verktyget för samarbete och samverkan mellan kommunen och näringslivet.

5.1. Fokusområde Kommunikation

Att kommunen har en god kommunikation med sitt näringsliv är essentiellt för dess potentiella utveckling. Gagnefs kommun bör eftersträva en tydlig, och tillgänglig kommunikation, vars service ska hålla en hög nivå.

Företagare ska alltid känna sig välkomna i kontakten med kommunen.

Bemötandet ska ge en positiv upplevelse, där kommunen kommunicerar tydligt och informativt. Kommunen ska kontinuerligt arbeta för att förenkla processer, ta tillvara digitaliseringens möjligheter och främja samverkan mellan myndigheter – allt för att göra det enklare för företagen.

Kommunen ska verka för att genom kommunikation och marknadsföring lyfta fram och marknadsföra sina företag samt de positiva värden som Gagnef står för. Genom att stärka kommunens profil, öka synligheten i digitala och sociala kanaler samt i det fysiska rummet och media, kan vi ytterligare främja inflyttning, nyföretagande, besöksnäring och ett bättre företagsklimat.

5.2 Dialog, samverkan och medskapande

Ett hållbart och framgångsrikt näringsliv grundas i en öppen dialog och ömsesidig förståelse mellan företagare, näringslivets organisationer och kommunen. Genom samverkan och dialog möjliggörs tillväxtambitioner och hinder identifieras och möjligt undanröjs. Ett lösningsfokuserat arbetssätt och ett gemensamt ansvarstagande hos parterna är avgörande för att stärka företagsklimatet och skapa en positiv utveckling. Dialog möjliggörs genom engagemang, tillgänglighet och respekt hos deltagande parter.

5.3 Handläggning med ömsesidig förståelse

Ett tydligt, rättssäkert och lyhört myndighetsutövande gör det lättare för företagen att förstå vad som krävs och varför regler finns. Det ska vara enkelt att växa, utvecklas och få ärenden hanterade.

Kommunen ska ständigt sträva efter att förbättra och utveckla bemötande, tillgänglighet och kompetens. Tjänstepersoner ska sträva efter att möta företagens förväntningar på service och bemötande. Det innebär att vara tillgänglig, ge ett positivt och professionellt bemötande. Säkerställa kompetent handläggning samt erbjuda snabb service och effektiva beslutsprocesser.

5.4 Attraktivitet

Ett växande och konkurrenskraftigt näringsliv förutsätter tillgång till ändamålsenlig mark för handel, kontor och industri samt tillgång till relevant arbetskraft. För att attrahera och behålla kompetens krävs attraktiva och trygga boendemiljöer, tillgång till mötesplatser, ett varierat och anpassat bostadsutbud, god kvalitet inom skola och barnomsorg samt ett rikt kultur, friluft- och fritidsutbud. Tillsammans bidrar dessa faktorer till att stärka kommunens attraktivitet som plats för både företagande och boende. Att vara en attraktiv plats förutsätter ett gott värdskap av befintligt näringsliv, kommun och medborgare.

5.5 Fokuserade Tillväxt

Gagnefs kommun ska vara en plats för tillväxt av fler och växande företag. Företag som har tillväxtambitioner ska mötas av en kommun som eftersträvar att vara en möjliggörande. Näringslivet är diversifierat och därför kan tillväxten ske på olika sätt, ekonomisk, personell eller strukturell. Exempel på hur Gagnefs kommun kan bidra som möjliggörare är genom LOTS möten (Dessa möten syftar till att underlätta för företagare och blivande entreprenörer genom att samla flera relevanta kommunala funktioner vid ett och samma tillfälle, vilket möjliggör samordnad rådgivning och vägledning), samverkan med Nyföretagarcentrum, tillgång till detaljplanerad mark, samverka med utbildningsaktörer eller projekt som på annat sätt främjar kompetensförsörjning.

6. Uppföljning

Strategin konkretiseras genom en årlig handlingsplan där varje förvaltning planerar och genomför minst 1–3 prioriterade insatser. Handlingsplanen ska följas upp, utvärderas och aktualitetprövas årligen. Kommunchef ansvarar för framtagande och uppföljning.

Strategins framgång avgörs av delaktigheten och förankringen i Gagnefs kommun och i det lokala näringslivet. Genom samverkan och ömsesidig respekt skapar vi förutsättningar för ett livskraftigt samhälle och näringsliv.